

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 15489

PERIODO 2024



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	CAÑAVERAL FM / EMPRESA PUBLICA DE COMUNICACIÓN E INFORMACION MUNICIPAL DE CATAMAYO, COMUNICATE EP
RUC:	1160053870001
REPRESENTANTE LEGAL	DIANA DELPILAR GUEVARA PINZA
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PÚBLICO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
96.5	2	CERRO GUACHICHAMBO / CERRO COLAMBO	20/02/2024	20/02/2039	0	NO APLICA	NO APLICA

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	2

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.5/ LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0,00	NO APLICA

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	CAÑAVERAL NOTICIAS	SEMANAL	NOTICIAS ENTREVISTAS A LA CIUDADANÍA	100,00	https://www.facebook.com/share/v/1ApUrsXuZf/
SI	PERIODISMO CIUDADANO	CAÑAVERAL NOTICIAS/ CON LA COMUNIDAD	SEMANAL	ENTREVISTAS A LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS, SOCIALES	100,00	https://www.facebook.com/share/v/16Vv2cLZan/
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	EMPREDIMIENTOS	SEMANAL	PROGRAMACION DE APOYO A EMPREDIMIENTOS LOCALES, TURISITICO DEL CANTÓN	100,00	https://www.facebook.com/share/v/1DzqMyi1SV/

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	DIALOGO CON LA CIUDADANÍA	DIARIO	DIAOLOGO CON LA CIUDADANIA SOBRE LAS NECESIDADES Y TRABAJOS	100,00	https://www.facebook.com/share/v/16pZMGosnC/

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	0	0	https://xn--radiocaaveral-okb.com/

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO				NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	NO				NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
OTROS	NO	0	NO APLICA
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se reúne la comisión Técnica conformada por la Gerente de la Empresa Pública de Comunicación, Contadora de la Empresa Pública, y Técnico Operador del medio	https://drive.google.com/file/d/1gWTQWFdpzFDSuQrX9Ag0BIAGMPwFH6m/view?usp=sharing
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE ELABORA LA PROPUESTAS CONFORME A LOS LINEAMIENTOS DEL CPCCS	https://systempro.cpccs.gob.ec/rendicioncuentas/#
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	SE EVALÚA Y REVISAR CONFORME A LOS DOCUMENTOS COMO POA, CÉDULA PRESUPUESTARIA DE INGRESO Y EGRESO	https://drive.google.com/file/d/1mGlfv7lp6nwqXa35XAcdxuFzSXNZTKb/view?usp=sharing
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	FORMULARIO EN FORMATO EXCEL ESTABLECIDO POR EL COCCS	https://www.cpccs.gob.ec/participacion-ciudadana-y-control-social/rendicion-de-cuentas/guias-y-formularios/
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE REALIZO CON LA INFORMACIÓN RECOPIADA	https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScabCmeMQ-DATThqUSXe1rsC6xa7wxFOCRogns_taj69lRw/viewform
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	SE SOCIALIZA Y SE APRUEBA EL INFORME PARA RENDICIÓN DE CUENTAS	https://drive.google.com/file/d/1ytjog6GzhtwTahwXGtyEb5oabvq0J_mw/view?usp=sharing
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	PAG WEB REDES SOCIALES DE LA RADIO CAÑAVERAL 96.5	https://www.facebook.com/radiocanaveral/videos/739768062139667?locale=es_LA
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE REALIZÓ UN LIK DONDE LOS CIUDADANOS PODIAN REALIZAR LAS PREGUNTAS E INQUIETUDES PARA QUE SE PUEDAN RESPONDER EL DIA DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS, SE PUBLICA LA CONVOCATORIA EN LA RED SOCIAL DE FACEBOOK DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN, Y SE INVITA A LA DELIBERACIÓN EN EL NOTICERO DEL HORARIO DE 12H00 DEL DIA 02 DE JULIO DE 2025 INVITACIÓN REALIZADA A LAS AUTORIDADES, EMPRENDEDORES, REPRESENTANTES BARRIALES, Y CIUDADANÍA La Empresa de Comunicación e Información Municipal Comunicate E.P. Radio Cañaveral extiende la invitación hacer parte de la Rendición de Cuentas Año Fiscal 2024.	https://www.facebook.com/radiocanaveral/videos/1625799164753471?locale=es_LA
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	LA DELIVERACIÓN SE LA REALIZÓ EN LAS INSTLACIONES DE LA EP. COMUNICATE. EL DIA 10 DE JULIO DE 2025. CONTO CON LA PRESENCIA DE LOS MIEMBROS DEL DIRECTORIO, COLABORADORES DE LA EMPREA, PUBLICO EN GENERAL, LA MISMA QUE FUE TRASMITIDA EN VIVO POR LA PAG DE FACEBOOK DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	https://www.facebook.com/radiocanaveral/videos/739768062139667?locale=es_LA
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN EL PLAZO ESTABLECIDO	SI	LA DELIBERACIÓN SE LA REALIZÓ DENTRO DEL PLAZO ESTABLECIDO EL DIA 10 DE JULIO DE 2025	https://www.facebook.com/radiocanaveral/videos/739768062139667?locale=es_LA
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EL EQUIPO DURANTE EL EVENTO RECOGE LAS SUGERENCIAS DE LOS PRESENTES	https://drive.google.com/file/d/1GsmvSxq5DijBUdtW56V6H4qggJlUtpP/view?usp=drive_link
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	SE REALIZA EL INGRESO DE LA INFORMACIÓN AL SISTEMA INFORMÁTICO Y COMPLETA TODOS LOS PROCESOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS	https://systempro.cpccs.gob.ec/rendicioncuentas/#

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	PROGRAMAS CULTURALES Y EDUCATIVOS CON PARTICIPACIÓNN DE LOS JÓVENES, ESTUDIANTES DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS, INCREMENTAR PROGRAMAS DEPORTIVOS, DESTACANDO EL DEPORTE DE CATAMAYO, IMPLEMENTAR PROGRAMCIÓN PAR CUBRIR LOS OYENTES DE TODAS LAS EDADES
--	---

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
10/07/2025	24	14	10	0	0	0	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APOORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
SE MEJOR EL SERVICIO DE SEÑAL DE LA 96.5 SE IMPLEMENTO UNA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN	SI	26-50	CON LA ADQUISICIÓN DE EQUIPOS	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/IC/buscarInfima.cpe

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 23):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	NO	NO APLICA
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	NO	NO APLICA
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP	NO	NO APLICA
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 29 DE LA LOTAIP	NO	NO APLICA

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	25,00	INFORMATIVO	CAÑAVERAL NOTICIAS	https://www.facebook.com/share/16aZHVTagh/
	10,00	OPINIÓN	ENTREVISTAS CAÑAVERAL NOTICIAS	https://www.facebook.com/share/v/19ctbgQYAU/
	10,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	INTERVIENEN INSTITUCIONES	https://www.facebook.com/share/v/196PckdFu5/
	30,00	ENTRETENIMIENTO	COCTEL DE EMOCIONES	https://www.facebook.com/share/1ExYm5FcrB/
	10,00	DEPORTIVOS	CAÑAVERAL NOTICIAS	https://www.facebook.com/share/v/1Evo6MTa84/
	15,00	PUBLICITARIOS	ESPACIOS PUBLICITARIOS	https://www.facebook.com/share/16pYaKeAtm/
Total	100,00 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	25,00	INFORMATIVO	CAÑAVERAL NOTICIAS	https://www.facebook.com/share/v/19xbAxWYbV/
	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
Total	25,00 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$35362,04	\$46610,53	(\$11248,49)	https://drive.google.com/file/d/1lpP8q2S4jGQ9S7PL1WMc05BKzirtbWXN/view?usp=sharing

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$13339,61	\$0,00	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

\$59311,27	\$59311,27	\$14066,91	\$0,00	\$0,00	23,72 %
------------	------------	------------	--------	--------	---------

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	https://drive.google.com/file/d/1ONTwz5_3so3pWyNK24H15OQptKOQ9PDd/view?usp=sharing

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ÍNFIMA CUANTÍA	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/IC/bu-scarInfirma.cpe
	\$3,00	\$2.553,00	\$3,00	\$2.553,00	

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA